

# Ora Instagram ti permette la ricerca di contenuti con parola chiave

Maria Cattini | 01/12/2020 | Risorse

---

**Instagram** sta migliorando la modalità di **ricerca dei contenuti** sul suo portale permettendo agli utenti di eseguire delle **ricerche utilizzando delle parole chiave**. Prima di oggi le ricerche potevano individuare esclusivamente degli **hashtag** o i nomi degli **account**.

Quindi se nella query un utente avesse inserito le parole *“paesaggi di montagna”*, i risultati forniti da Instagram avrebbero compreso solamente i post che contenevano l’hashtag *#paesaggidimontagna* o account con nomi simili alle parole inserite. Il nuovo sistema di ricerca terrà conto di *“una serie di fattori”* tra cui il *“tipo di contenuti, le didascalie, la data di pubblicazione”*.

Secondo quanto affermato da un portavoce di Menlo Park a [The Verge](#), il nuovo sistema di ricerca terrà conto di *“una serie di fattori”* tra cui il **“tipo di contenuti, le didascalie, la data di pubblicazione”** e altre informazioni che verranno utilizzate per far comparire il post tra i risultati pertinenti. Per farlo Instagram utilizzerà un sistema che sfrutta **l’apprendimento automatico** in modo da riuscire a mostrare sempre i contenuti più pertinenti con i gusti dell’utente

I test partono per ora soli in Regno Unito, Irlanda, Canada e Stati Uniti.

via [Wired Italia](#)

**Instagram** sta migliorando la modalità di **ricerca dei contenuti** sul suo portale permettendo agli utenti di eseguire delle **ricerche utilizzando delle parole chiave**. Prima di oggi le ricerche potevano individuare esclusivamente degli **hashtag** o i nomi degli **account**.

Quindi se nella query un utente avesse inserito le parole *“paesaggi di montagna”*, i risultati forniti da Instagram avrebbero compreso solamente i post che contenevano l’hashtag *#paesaggidimontagna* o account con nomi simili alle parole inserite. Il nuovo sistema di ricerca terrà conto di *“una serie di fattori”* tra cui il *“tipo di contenuti, le didascalie, la data di pubblicazione”*.

Secondo quanto affermato da un portavoce di Menlo Park a [The Verge](#), il nuovo sistema di ricerca terrà conto di *“una serie di fattori”* tra cui il **“tipo di contenuti, le didascalie, la data di pubblicazione”** e altre informazioni che verranno utilizzate per far comparire il post tra i risultati

pertinenti. Per farlo Instagram utilizzerà un sistema che sfrutta **l'apprendimento automatico** in modo da riuscire a mostrare sempre i contenuti più pertinenti con i gusti dell'utente

I test partono per ora soli in Regno Unito, Irlanda, Canada e Stati Uniti.

via [Wired Italia](#)