□□ Google testa la nuova “Modalità AI” direttamente dalla homepage

Maria Cattini | 08/08/2025 | Open source intelligence

Google ha iniziato a mostrare il nuovo pulsante “Modalità AI” accanto alla casella di ricerca principale nella sua homepage. Dopo mesi di test, la funzionalità sembra ora in fase di rilascio più ampio.

Il pulsante, visibile su diversi browser e dispositivi (Chrome, Safari, Edge – sia con accesso che senza), consente agli utenti di accedere a una modalità alternativa di ricerca, più evoluta e assistita.

Come funziona la Modalità AI

La Modalità AI è una nuova interfaccia che permette a Google di fornire risposte generate dall’intelligenza artificiale. Secondo quanto comunicato dall’azienda, è pensata per affrontare ricerche che richiedono approfondimenti, ragionamenti complessi o confronti articolati. Al posto di una lista di link, l’utente riceve una risposta sintetizzata e più completa.

La tecnologia dietro questa modalità si basa su un sistema di fan-out delle query: la ricerca viene frammentata in più sotto-argomenti che vengono esplorati simultaneamente. I risultati vengono poi riorganizzati per offrire un’unica risposta coerente e strutturata.

Una delle caratteristiche distintive della Modalità AI è il supporto alle interazioni multimodali: l’utente può effettuare ricerche tramite testo, voce o immagini. Inoltre, l’esperienza è arricchita da suggerimenti di follow-up, che consentono di proseguire la conversazione come già accade con Gemini e le AI Overviews.

Disponibilità Modalità AI

Attualmente la Modalità AI è disponibile negli Stati Uniti e, più recentemente, in India. Non è chiaro quando verrà rilasciata a livello globale, ma il fatto che sia stata integrata direttamente nella homepage suggerisce un'espansione imminente.

Problemi di monitoraggio per i SEO

Nonostante i dati relativi alla Modalità AI vengano registrati nella Search Console, non sono separati da quelli delle ricerche classiche. Questo rende difficile per chi gestisce un sito web valutare l’impatto effettivo di questa nuova interfaccia sulle metriche SEO tradizionali.

L’introduzione del pulsante sulla homepage – la pagina più visitata del web – segna un cambio di paradigma per Google. È un segnale chiaro: la direzione è quella di un motore di ricerca sempre più conversazionale, sintetico e guidato dall’AI.
Google ha iniziato a mostrare il nuovo pulsante “Modalità AI” accanto alla casella di ricerca principale nella sua homepage. Dopo mesi di test, la funzionalità sembra ora in fase di rilascio più ampio.

Il pulsante, visibile su diversi browser e dispositivi (Chrome, Safari, Edge – sia con accesso che

© 2026 Coondivido — Tutti i diritti sono riservati

senza), consente agli utenti di accedere a una modalità alternativa di ricerca, più evoluta e assistita.

Come funziona la Modalità AI

La Modalità AI è una nuova interfaccia che permette a Google di fornire risposte generate dall'intelligenza artificiale. Secondo quanto comunicato dall'azienda, è pensata per affrontare ricerche che richiedono approfondimenti, ragionamenti complessi o confronti articolati. Al posto di una lista di link, l'utente riceve una risposta sintetizzata e più completa.

La tecnologia dietro questa modalità si basa su un sistema di fan-out delle query: la ricerca viene frammentata in più sotto-argomenti che vengono esplorati simultaneamente. I risultati vengono poi riorganizzati per offrire un'unica risposta coerente e strutturata.

Una delle caratteristiche distintive della Modalità AI è il supporto alle interazioni multimodali: l'utente può effettuare ricerche tramite testo, voce o immagini. Inoltre, l'esperienza è arricchita da suggerimenti di follow-up, che consentono di proseguire la conversazione come già accade con Gemini e le AI Overviews.

Disponibilità Modalità AI

Attualmente la Modalità AI è disponibile negli Stati Uniti e, più recentemente, in India. Non è chiaro quando verrà rilasciata a livello globale, ma il fatto che sia stata integrata direttamente nella homepage suggerisce un'espansione imminente.

Problemi di monitoraggio per i SEO

Nonostante i dati relativi alla Modalità AI vengano registrati nella Search Console, non sono separati da quelli delle ricerche classiche. Questo rende difficile per chi gestisce un sito web valutare l'impatto effettivo di questa nuova interfaccia sulle metriche SEO tradizionali.

L'introduzione del pulsante sulla homepage – la pagina più visitata del web – segna un cambio di paradigma per Google. È un segnale chiaro: la direzione è quella di un motore di ricerca sempre più conversazionale, sintetico e guidato dall'AI.

© 2026 Coondivido — Tutti i diritti sono riservati