

Come funziona Google Modo IA?

Maria Cattini | 19/11/2025 | Open source intelligence

Google Modo IA (AI Mode) rappresenta la più grande rivoluzione nella storia del motore di ricerca, cambiando completamente il modo in cui gli utenti trovano informazioni e interagiscono con il web. Non è più una previsione, ma una realtà già in atto in alcune regioni.

Il Modo IA trasforma il tradizionale motore di ricerca in un **assistente personale** che cerca, ragiona e raccomanda in modo **personalizzato al 100%**.

1. Attivazione e Interfaccia Conversazionale

L'accesso al Google Modo IA avviene in modo semplice:

- **Pulsante Dedicato:** Per attivare la funzionalità, basta premere un pulsante dedicato con la scritta "modo IA" presente nel motore di ricerca di Google.
- **Trasformazione dell'Interfaccia:** Una volta attivato, il tradizionale campo di ricerca scompare e l'interfaccia cambia completamente, trasformandosi in una casella per scrivere un prompt. Questo permette di avviare una conversazione con un'intelligenza artificiale, in modo analogo a quanto avviene con strumenti come ChatGPT.

L'utente inserisce la *query* (ad esempio: "come guadagnare massa muscolare") e ottiene immediatamente una **risposta diretta**. Questa risposta è descritta come un **"vestito su misura"** (*un traje a medida*).

2. Differenza tra Modo IA e I Overviews

Sebbene la risposta possa sembrare simile ai blocchi di riepilogo generati dall'IA (chiamati Google I Overviews), le differenze operative sono sostanziali:

- **Rapidità vs. Profondità:** Le Google I Overviews sono pensate per fornire una risposta molto rapida a questioni semplici.
- **Conversazione Continua:** Il Google Modo IA, invece, permette di continuare la conversazione e di approfondire l'argomento. Questo lo rende ideale per risolvere questioni più complesse o che richiedono un passo a passo più elaborato.

3. Il Processo Interno (Squif Notes)

Il funzionamento interno del Google Modo IA, conosciuto tecnicamente come *Squif Notes*, è un processo in quattro fasi che combina la ricerca tradizionale con l'intelligenza artificiale avanzata:

1. **Lancio della Consultazione:** L'utente inserisce la sua query.
2. **Scomposizione:** L'IA scompone la consultazione dell'utente in diverse micro-consultazioni più specifiche e le lancia in parallelo.
3. **Lettura e Analisi:** L'IA legge decine o centinaia di siti web per ciascuna di queste micro-consultazioni.

4. Generazione della Risposta (Gemini): Infine, Gemini – il modello di intelligenza artificiale di Google – esegue un *merch* (unione) di tutte le informazioni raccolte e genera un'unica risposta globale che appare sullo schermo.

4. Applicazioni Transazionali: Non Solo Informazione

Una delle caratteristiche più innovative è che il Google Modo IA non si applica solo alle ricerche informative, ma può anche condurre l'utente a ricerche **transazionali**.

Questo è particolarmente rilevante per i proprietari di attività commerciali (che vendano servizi locali o prodotti in un e-commerce).

Il Modo IA può guidare l'utente attraverso diverse fasi del *funnel* di acquisto, trasformandosi in un vero e proprio consulente:

- Un utente potrebbe iniziare con un obiettivo generico ("voglio fare una maratona").
- L'IA risponde che, tra le altre cose, saranno necessarie delle buone scarpe da corsa.
- L'utente prosegue chiedendo consigli sui modelli e marchi raccomandati.
- Infine, l'utente può chiedere: "dove potrei comprarle al miglior prezzo possibile?". È in questo momento cruciale che le aziende che vendono quel prodotto specifico devono apparire tra i risultati consigliati.

Il Modo IA segna un **grande cambio di paradigma**. Il SEO (Search Engine Optimization) non è morto; al contrario, è più vivo che mai, ma richiede adattamento. Le aziende devono focalizzarsi sulla creazione di **contenuti iperspecializzati**, ricchi di dettagli che rispondano alle *micro-consultazioni* che l'IA effettua internamente, e devono anche rafforzare la propria **autorità e credibilità** agli occhi di Google attraverso un forte *Branding*.

Google Modo IA (AI Mode) rappresenta la più grande rivoluzione nella storia del motore di ricerca, cambiando completamente il modo in cui gli utenti trovano informazioni e interagiscono con il web. Non è più una previsione, ma una realtà già in atto in alcune regioni.

Il Modo IA trasforma il tradizionale motore di ricerca in un **assistente personale** che cerca, ragiona e raccomanda in modo **personalizzato al 100%**.

1. Attivazione e Interfaccia Conversazionale

L'accesso al Google Modo IA avviene in modo semplice:

- Pulsante Dedicato: Per attivare la funzionalità, basta premere un pulsante dedicato con la scritta "modo IA" presente nel motore di ricerca di Google.
- Trasformazione dell'Interfaccia: Una volta attivato, il tradizionale campo di ricerca scompare e l'interfaccia cambia completamente, trasformandosi in una casella per scrivere un prompt. Questo permette di avviare una conversazione con un'intelligenza artificiale, in modo analogo a quanto avviene con strumenti come ChatGPT.

L'utente inserisce la *query* (ad esempio: "come guadagnare massa muscolare") e ottiene immediatamente una **risposta diretta**. Questa risposta è descritta come un **"vestito su misura"** (*un traje a medida*).

2. Differenza tra Modo IA e I Overviews

Sebbene la risposta possa sembrare simile ai blocchi di riepilogo generati dall'IA (chiamati Google I Overviews), le differenze operative sono sostanziali:

- Rapidità vs. Profondità: Le Google I Overviews sono pensate per fornire una risposta molto rapida a questioni semplici.
- Conversazione Continua: Il Google Modo IA, invece, permette di continuare la conversazione e di

approfondire l'argomento. Questo lo rende ideale per risolvere questioni più complesse o che richiedono un passo a passo più elaborato.

3. Il Processo Interno (Squif Notes)

Il funzionamento interno del Google Modo IA, conosciuto tecnicamente come *Squif Notes*, è un processo in quattro fasi che combina la ricerca tradizionale con l'intelligenza artificiale avanzata:

1. Lancio della Consultazione: L'utente inserisce la sua query.
2. Scomposizione: L'IA scompone la consultazione dell'utente in diverse micro-consultazioni più specifiche e le lancia in parallelo.
3. Lettura e Analisi: L'IA legge decine o centinaia di siti web per ciascuna di queste micro-consultazioni.
4. Generazione della Risposta (Gemini): Infine, Gemini – il modello di intelligenza artificiale di Google – esegue un *merch* (unione) di tutte le informazioni raccolte e genera un'unica risposta globale che appare sullo schermo.

4. Applicazioni Transazionali: Non Solo Informazione

Una delle caratteristiche più innovative è che il Google Modo IA non si applica solo alle ricerche informative, ma può anche condurre l'utente a ricerche **transazionali**.

Questo è particolarmente rilevante per i proprietari di attività commerciali (che vendano servizi locali o prodotti in un e-commerce).

Il Modo IA può guidare l'utente attraverso diverse fasi del *funnel* di acquisto, trasformandosi in un vero e proprio consulente:

- Un utente potrebbe iniziare con un obiettivo generico ("voglio fare una maratona").
- L'IA risponde che, tra le altre cose, saranno necessarie delle buone scarpe da corsa.
- L'utente prosegue chiedendo consigli sui modelli e marchi raccomandati.
- Infine, l'utente può chiedere: "dove potrei comprarle al miglior prezzo possibile?". È in questo momento cruciale che le aziende che vendono quel prodotto specifico devono apparire tra i risultati consigliati.

Il Modo IA segna un **grande cambio di paradigma**. Il SEO (Search Engine Optimization) non è morto; al contrario, è più vivo che mai, ma richiede adattamento. Le aziende devono focalizzarsi sulla creazione di **contenuti iperspecializzati**, ricchi di dettagli che rispondano alle *micro-consultazioni* che l'IA effettua internamente, e devono anche rafforzare la propria **autorità e credibilità** agli occhi di Google attraverso un forte *Branding*.