

L'IA che fa la differenza: 6 esempi di applicazioni reali

Maria Cattini | 19/02/2025 | Intelligenza Artificiale

Vediamo le applicazioni reali dell'IA. Dimenticate i robot e le auto che si guidano da sole: l'[IA pratica](#) è quella che migliora la vita delle persone e delle aziende, un passo alla volta. Scopriamo insieme come l'intelligenza artificiale sta uscendo dai laboratori per entrare nelle aziende, trasformando il modo in cui lavoriamo e interagiamo con il mondo. L'attenzione è focalizzata sulle implementazioni reali e sugli [scenari concreti del mondo reale così come evidenziate anche sul MIT Technology Review](#).

Ecco alcune delle innovazioni, con un particolare riguardo alle applicazioni reali

1. Analisi del Benessere Emotivo con la Musica: [CHRP.ai](#)

CHRP.ai analizza anonimamente le preferenze musicali dei dipendenti per fornire agli HR informazioni utili sul loro benessere emotivo. Un'azienda potrebbe notare un calo di morale in un determinato team, osservando un cambiamento nelle preferenze musicali dei dipendenti verso generi più malinconici. L'HR può quindi intervenire con attività di team building o offrendo supporto psicologico, migliorando la produttività, la retention e il morale generale. Questo dimostra come l'IA possa essere usata per decisioni proattive a sostegno del personale

2. Generazione Video con Movimenti Realistici: [Genmo](#)

Genmo si concentra sulla generazione di video con movimenti fisici realistici, un'area in cui molti modelli di IA faticano. Mentre altri modelli possono produrre video con movimenti innaturali o limitati, Genmo mira a creare video in cui i personaggi si muovono in modo fluido, camminando e interagendo in modo più naturale. Questo ha applicazioni nel campo dell'animazione, dei videogiochi e del cinema, permettendo la creazione di contenuti visivi di alta qualità e con un maggiore realismo. Genmo rilascia anche modelli open source, che possono essere implementati e migliorati dalla comunità.

3. Assistenti IA per l'E-commerce: [Sidekick di Shopify](#)

Shopify sta integrando l'IA generativa e gli LLM per migliorare i suoi prodotti, con particolare attenzione a Sidekick, un assistente di commercio basato sull'IA. Sidekick è in grado di comprendere le dinamiche aziendali di un commerciante (prodotti, ordini, clienti) e può fornire supporto specializzato, aiutando a gestire l'inventario, a personalizzare le offerte e a migliorare l'esperienza di acquisto dei clienti. L'obiettivo di questo strumento è di assistere in modo proattivo i commercianti, migliorando le loro performance di vendita attraverso un'analisi avanzata dei dati.

4. Dialogo in Tempo Reale con IA: [Kyutai](#)

Kyutai ha sviluppato un assistente IA *speech-to-speech* in tempo reale, dimostrando progressi significativi nell'elaborazione del linguaggio naturale. Questo tipo di tecnologia ha applicazioni immediate nel campo del servizio clienti, in cui un sistema di IA può tradurre conversazioni in tempo reale, o fornire assistenza immediata in diverse lingue. La tecnologia di Kyutai, in particolare con i

suoi modelli Moshi, mostra un potenziale per il futuro della comunicazione full-duplex e le interazioni AI

5. Strumenti di Data Science Affidabili: [Scikit-learn](#)

Scikit-learn viene utilizzato per costruire classificatori, analizzatori di serie temporali e riduttori di dimensionalità, risultando essenziale per i *data scientist* che lavorano su progetti di IA in produzione. L'azienda sostiene e sviluppa attivamente questo e altri progetti open source, garantendone l'affidabilità e l'aggiornamento.

6. [Test Comportamentali](#) e Transizione dal Prototipo alla Produzione

Un'applicazione di IA per la diagnosi medica può funzionare correttamente nell'80% dei casi, ma fallire nel restante 20%. Attraverso test comportamentali rigorosi e un flusso ben definito dal prototipo alla produzione, si possono creare sistemi più affidabili e robusti, garantendo prestazioni migliori e riducendo i rischi di errore.

L'IA è sì uno strumento potente, ma il suo valore ultimo dipende da come scegliamo di utilizzarlo. Queste applicazioni hanno dimostrato che l'innovazione non è solo una questione di tecnologia, ma di mentalità, di capacità di risolvere problemi reali e di creare valore per le persone. La vera rivoluzione dell'IA è quella che avviene quando [la tecnologia si sposa con l'ingegno umano](#), quando le macchine e le persone collaborano per costruire un futuro migliore. La sfida è aperta: chi saprà raccoglierla?

Vediamo le applicazioni reali dell'IA. Dimenticate i robot e le auto che si guidano da sole: l'[IA pratica](#) è quella che migliora la vita delle persone e delle aziende, un passo alla volta. Scopriamo insieme come l'intelligenza artificiale sta uscendo dai laboratori per entrare nelle aziende, trasformando il modo in cui lavoriamo e interagiamo con il mondo. L'attenzione è focalizzata sulle implementazioni reali e sugli [scenari concreti del mondo reale così come evidenziate anche sul MIT Technology Review](#).

Ecco alcune delle innovazioni, con un particolare riguardo alle applicazioni reali

1. Analisi del Benessere Emotivo con la Musica: [CHRP.ai](#)

CHRP.ai analizza anonimamente le preferenze musicali dei dipendenti per fornire agli HR informazioni utili sul loro benessere emotivo. Un'azienda potrebbe notare un calo di morale in un determinato team, osservando un cambiamento nelle preferenze musicali dei dipendenti verso generi più malinconici. L'HR può quindi intervenire con attività di team building o offrendo supporto psicologico, migliorando la produttività, la retention e il morale generale. Questo dimostra come l'IA possa essere usata per decisioni proattive a sostegno del personale

2. Generazione Video con Movimenti Realistici: [Genmo](#)

Genmo si concentra sulla generazione di video con movimenti fisici realistici, un'area in cui molti modelli di IA faticano. Mentre altri modelli possono produrre video con movimenti innaturali o limitati, Genmo mira a creare video in cui i personaggi si muovono in modo fluido, camminando e interagendo in modo più naturale. Questo ha applicazioni nel campo dell'animazione, dei videogiochi e del cinema, permettendo la creazione di contenuti visivi di alta qualità e con un maggiore realismo. Genmo rilascia anche modelli open source, che possono essere implementati e migliorati dalla comunità.

3. Assistenti IA per l'E-commerce: [Sidekick di Shopify](#)

Shopify sta integrando l'IA generativa e gli LLM per migliorare i suoi prodotti, con particolare attenzione a Sidekick, un assistente di commercio basato sull'IA. Sidekick è in grado di comprendere le dinamiche aziendali di un commerciante (prodotti, ordini, clienti) e può fornire supporto specializzato, aiutando a gestire l'inventario, a personalizzare le offerte e a migliorare l'esperienza di

acquisto dei clienti. L'obiettivo di questo strumento è di assistere in modo proattivo i commercianti, migliorando le loro performance di vendita attraverso un'analisi avanzata dei dati.

4. Dialogo in Tempo Reale con IA: [Kyutai](#)

Kyutai ha sviluppato un assistente IA *speech-to-speech* in tempo reale, dimostrando progressi significativi nell'elaborazione del linguaggio naturale. Questo tipo di tecnologia ha applicazioni immediate nel campo del servizio clienti, in cui un sistema di IA può tradurre conversazioni in tempo reale, o fornire assistenza immediata in diverse lingue. La tecnologia di Kyutai, in particolare con i suoi modelli Moshi, mostra un potenziale per il futuro della comunicazione full-duplex e le interazioni AI

5. Strumenti di Data Science Affidabili: [Scikit-learn](#)

Scikit-learn viene utilizzato per costruire classificatori, analizzatori di serie temporali e riduttori di dimensionalità, risultando essenziale per i *data scientist* che lavorano su progetti di IA in produzione. L'azienda sostiene e sviluppa attivamente questo e altri progetti open source, garantendone l'affidabilità e l'aggiornamento.

6. [Test Comportamentali](#) e Transizione dal Prototipo alla Produzione

Un'applicazione di IA per la diagnosi medica può funzionare correttamente nell'80% dei casi, ma fallire nel restante 20%. Attraverso test comportamentali rigorosi e un flusso ben definito dal prototipo alla produzione, si possono creare sistemi più affidabili e robusti, garantendo prestazioni migliori e riducendo i rischi di errore.

L'IA è sì uno strumento potente, ma il suo valore ultimo dipende da come scegliamo di utilizzarlo. Queste applicazioni hanno dimostrato che l'innovazione non è solo una questione di tecnologia, ma di mentalità, di capacità di risolvere problemi reali e di creare valore per le persone. La vera rivoluzione dell'IA è quella che avviene quando [la tecnologia si sposa con l'ingegno umano](#), quando le macchine e le persone collaborano per costruire un futuro migliore. La sfida è aperta: chi saprà raccoglierla?